

# Vilka lagar gäller?

*Liksom alla andra former av handel styrs direkthandeln av lagar och förordningar. Vissa av dem gäller all handel, medan andra är mer direkt tillämpbara på just direkthandelsbranschen.*

*Företag som är medlemmar av branschorganisationen Direkthandelns Förening har dessutom att följa föreningens etiska regler, som i många fall går längre än lagstiftningen i sina krav.*

*I detta faktablad ger vi en översikt över de lagar och förordningar som reglerar direkthandel.*

## Konsumentköplagen

Detta är den grundläggande lag som reglerar privatpersonens rättigheter när han eller hon köper en vara av en näringsidkare, vare sig inköpet sker i en butik eller någon annanstans. Lagen innehåller bl a köparens rättigheter om den köpta varan är felaktig eller om leveransen dröjer.

## Marknadsföringslagen

Denna lag reglerar hur marknadsföring och reklam får gå till, och gäller också för t ex en direktsäljares säljsamtal. Den centrala innebörden i lagen är enkel: alla löften och utfästelser ska vara sanna, vilket säljaren också ska kunna bevisa.

Av lagen framgår bl a att leveranser och betalningskrav bara får gälla produkter som kunden uttryckligen beställt. DF:s etiska regler betonar vikten av att inte missbruka kundens förtroende och utnyttja hans eller hennes svagheter vid t ex hemförsäljning, samt av att förklara och försäkra sig om att kunden förstått avtalsvillkoren.

---

## Konsumentkreditlagen

Denna lag ska garantera att konsumenten får korrekt och begriplig information om vad en vara faktiskt kostar vid ett kreditköp, t ex avbetalning. Krediten ska gå att jämföra både med kontantpris och med andra former av kredit.

## Distansavtalslagen

En lag som i första hand reglerar hur det ska gå till vid försäljning där köpare och säljare inte träffas, alltså postorder, telefonförsäljning, internethandel etc, men som också innefattar hemförsäljning (inklusive försäljning på arbetsplats eller någon annan plats som inte är säljarens butik). Ångerrätten finns reglerad här, dvs hur och hur länge en köpare kan ångra sig. Direkthandelns Förenings etiska regler går längre än lagstiftningen på flera av de punkter som Distansavtalslagen reglerar.

## Avtalsvillkorlagen

Denna lag förbjuder avtal som gynnar säljaren på köparens bekostnad. Det kan handla om oskäliga villkor i köpekontrakt eller garantiavtal med mera.

## Övriga lagar

Det finns även andra lagar som kan gälla vid direktförsäljning, beroende på omständigheterna och vilken typ av vara eller tjänst som säljs.

Hit hör t ex **Konsumenttjänstlagen** (gäller vid tjänsteförsäljning) och **Konsumentförsäkringslagen** (reglerar försäljning av försäkringar.) Även **Paketreselagen**, **Prisinformationslagen** och **Produktsäkerhetslagen** kan vara tillämpliga i vissa fall.



---

## DF:s etiska regler

Direkthandelns Förenings första etiska regler antogs i samband med föreningens bildande 1967. De reviderades i november 1995 då nya etiska regler fastställdes av de internationella branschorganisationerna FEDSA och WFDSA, vilka har anpassats till svenska förhållanden och lagar.

Ett medlemskap i DF är i sig ingen garanti för god affärssed, men ett krav för medlemskap är att företaget förbinder sig att följa de etiska reglerna. DF har vid flera tillfällen vägrat företag medlemskap pga etiska brister i verksamheten.

## Vad är Direkthandelns Förening?

Direkthandelns Förening (DF) är branschorganisationen för företag som arbetar med direkthandel, dvs försäljning som sker på annan plats än i butik.

Föreningen har ett 40-tal medlemsföretag som tillsammans sysselsätter ca 70% av direkthandelns totalt ca 120 000 direktsäljare. Företagen arbetar med många olika typer av produkter, som t ex kosmetik, hälsokost, hushållsartiklar, böcker, rengöringsprodukter och erotiska produkter. Branschen omsatte 1,3 miljarder i Sverige 2001 och befinner sig i stark tillväxt.

Föreningens huvuduppgifter är att bevaka medlemmarnas intressen och skydda konsumenten, att verka för god affärssed och att utveckla branschen. DF är remissorgan vid lagstiftning som påverkar direkthandeln. Man bedriver också upplysningsverksamhet gentemot Konsumentverket och andra myndigheter, samt informerar branschen om kommande lagstiftning.

DF är medlem i FEDSA (Federation of European Direct Selling Associations) och WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations).

## Mer information

Direkthandelns Förening  
Kärleksgatan 2 A  
211 45 Malmö

Telefon: 040-29 43 70  
Telefax: 040-29 43 82

E-post: [info@direkthandeln.org](mailto:info@direkthandeln.org)  
Hemsida: [www.direkthandeln.org](http://www.direkthandeln.org)



DIREKTHANDELNS  
FÖRENING

*-hemförsäljning i tiden*

