

Hur stor är branschen?

Direkthandel är en verksamhet som har en låg profil jämfört med andra former av försäljning. Den stöds inte av tv-reklam och annonsering, du får inga erbjudanden per post och det finns inga butiker att besöka.

Direkthandel bygger i stället på personliga kontakter. Man kan bli uppringd, få ett besök av en säljare eller bli inbjuden till en hemdemonstration - ett sk "home-party". Man kan också emellanåt stöta på direkthandel via media, och tyvärr inte alltid i odelat positiva ordalag.

Men direkthandeln är en redan betydelsefull och växande bransch, inte bara i Sverige, utan över hela världen. I detta faktablad ska vi berätta mer om direkthandelns omfattning både i vårt eget land och internationellt.

Direkthandel internationellt

Direkthandel bedrivs över hela världen, i alla världsdelar. Eftersom försäljningsformen har sitt ursprung i USA är det kanske inte konstigt att den största direkthandelsmarknaden finns där.

Vad handlar det om i absoluta tal? Direkthandelsföreningarnas samarbetsorgan WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations) har samlat och sammanställt statistik från hela världen.

Den globala direktförsäljningen uppgår i konsumentledet till totalt nära **800 miljarder kronor** per år bland de företag som är medlemmar i sina respektive länders branschorganisationer. Om även icke medlemsföretag inkluderas blir siffran med stor sannolikhet mer än 1 000 miljarder kr.

Japan och USA står för de största enskilda försäljningssiffrorna bland medlemsföretagen. Tillsammans ligger deras årliga försäljning på mer än 500 miljarder kronor.

Största marknaden i Europa är Frankrike med 33 miljarder kronor. Den tyska och brittiska marknaden kommer därefter med knappt 30 resp knappt 20 miljarder kronor i årlig försäljning.

En annan intressant siffra är antalet verksamma säljare. WFDSA räknar med att drygt **40 miljoner människor** världen över arbetar med direktförsäljning, i fler än 700 medlemsföretag. Många av företagen är

världsomspännande, några med Sverige som ursprungsland.

Det är värt att notera att inom EU uppgår försäljningen av produkter till mer än 12 miljarder euro, motsvarande över 100 miljarder kronor. Upp till 85% av dessa produkter är producerade inom EU. Direkthandeln sysselsätter direkt och indirekt nära fyra miljoner människor inom EU.

Direkthandeln i Sverige

Antalet direkthandelsföretag i Sverige är drygt femtio. Alla är inte medlemmar i Direkthandelns Förening, ofta pga att de inte kan eller vill leva upp till våra etiska regler.

Inom dessa företag arbetar idag uppemot **120 000 personer**. 20% av dem arbetar heltid, övriga har direktförsäljning som deltidarbete. Ungefär 80% är kvinnor. Totalt sysselsätter direkthandeln mer än 10% av den svenska detaljhandels arbetskraft. Om man räknar in även de arbetstillfällena direkthandeln skapar inom andra sektorer är ungefär 275 000 svenskar beroende av direkthandeln för sin försörjning.

Svensk direkthandel omsätter ca **1,5 miljarder kronor** årligen. Sverige är inte överraskande Nordens största direkthandelsmarknad.

Vad betyder direkthandeln för Sverige?

Av siffrorna ovan framgår tydligt att direkthandeln i högsta grad är en bransch att räkna med. Det är också en bransch i tillväxt. Säkra prognoser är svåra att göra, men tillväxtsiffror upp till 30% för nästa treårsperiod har nämnts av vissa bedömare.

Branschens speciella struktur gör den också intressant på flera sätt. Organisationer i nätverk ger framför allt sina säljare stor personlig frihet på ett sätt som få andra branscher kan. Aktiviteter i nätverk kan oftast bedrivas helt på säljarens egna villkor. Allt från hårt fokuserat arbete på mer än heltid till lättam fritidsverksamhet förekommer. Franchiseformen, där man visserligen bedriver egen verksamhet, men utifrån ett fixt och färdigt affärskoncept, gör också direkthandel attraktivt för många. Och den är möjlig att bedriva såväl i glesbygd som i tätort.

Vi i Direkthandelns Förening menar att vår bransch är värd att ta på allvar. Den har en roll att finna i en tid då människor i allt högre grad vill bestämma själva. Branschens livskraft visar tydligt att den har framtiden för sig.



Vad är Direkthandelns Förening?

Direkthandelns Förening (DF) är branschorganisationen för företag som arbetar med direkthandel, dvs försäljning som sker på annan plats än i butik.

Föreningen har ett 40-tal medlemsföretag som tillsammans sysselsätter ca 70% av direkthandelns totalt ca 120 000 direktsäljare. Företagen arbetar med många olika typer av produkter, som t ex kosmetik, hälsokost, hushållsartiklar, böcker, rengöringsprodukter och erotiska produkter. Branschen omsatte 1,3 miljarder i Sverige 2001 och befinner sig i stark tillväxt.

Föreningens huvuduppgifter är att bevaka medlemmarnas intressen och skydda konsumenten, att verka för god affärssed och att utveckla branschen. DF är remissorgan vid lagstiftning som påverkar direkthandeln. Man bedriver också upplysningsverksamhet gentemot Konsumentverket och andra myndigheter, samt informerar branschen om kommande lagstiftning.

DF är medlem i FEDSA (Federation of European Direct Selling Associations) och WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations).

Mer information

Direkthandelns Förening
Kärleksgatan 2 A
211 45 Malmö

Telefon: 040-29 43 70
Telefax: 040-29 43 82

E-post: info@direkthandeln.org
Hemsida: www.direkthandeln.org





DIREKTHANDELNS
FÖRENING

-hemförsäljning i tiden

