

DF Award 2009

Svårövertygad Åsa gör skillnad

Sällan har väl direkthandeln sett en mer skeptisk blivande konsulent än Åsa Voll Hansen, 42 år, från Hjo. Hade det inte varit för en längre sjukskrivning, en envis konsulent och ett seminarium med långklänningskrav, vet man aldrig hur det hade gått. Idag har Åsa arbetat med Mary Kay i sex år och trivs alldeles utmärkt med livet.

– Hur kunde jag tacka nej till det här? säger hon och skrattar.

Åsa var tidigare butiksanställd och arbetade med de kända hudvårdsmärkena på ett större varuhus. Det där Mary Kay hade hon aldrig hört talas om.

– Jag var synnerligen skeptisk. Det tog ett helt år innan den envisa säljaren fick komma hem till mig. Jag bjöd pliktskyldigast hem mamma och tre väninnor och sa att de bara behövde sitta i soffan. Men de handlade för många tusenlappar och jag insåg att säljaren just gjort sig ganska mycket pengar på bara ett par timmar i mitt vardagsrum. "Det där hade jag ju kunnat göra lika bra själv", tänkte jag och började titta närmare på produkterna.

Åsa, som varit sjukskriven en längre tid, blev Mary Kay-konsulent och jobbade i lagom takt i väntan på att "ett riktigt jobb" skulle dyka upp. Några månader senare var det seminarium i Göteborg med långklänningskrav vid den efterföljande middagen.

– Seminariet var inte så noga men hur ofta får man ha en långklännings på sig liksom? Jag och dåvarande maken åkte till Göteborg och plötsligt fattade jag att man faktiskt kunde *jobba* med detta och dessutom leva gott på det.

Idag har Åsa titeln Executive Senior Sales Director med 200 personliga konsulter i sin krets – unit. Dessutom har fem nya units bildats utifrån hennes egen. Mary Kay har en av branschens förmånligaste marknadsplaner vilket bland annat ger konsulterna hela 50 procent på all försäljning.

– Det är faktiskt så bra att folk letar hakar innan de ser fördelarna, menar Åsa som nu arbetar heltid med sitt företag och kan räkna sin årsinkomst i sju siffriga belopp.

– Helt galet. Men det känns inte som att jag jobbar, det blir integrerat i vardagen. Jag älskar att bygga relationer. Mary Kay kan göra underverk inte bara för hyn utan även för individen. Det är häftigt att inse att just jag kan göra skillnad för människor!

// Anna Carlsson-Käck