

Slutet för pyramidspelsföretag – Nya marknadsföringslagen efterlängtat.

Den 1 juli 2008 fick Sverige en ny marknadsföringslag. För första gången får Sverige ett lagrum för att stoppa pyramidspelens framfart. Lagen har en bilaga, den sk ”svarta listan” som innehåller direkt förbud mot bl a att inrätta, driva eller göra reklam för pyramidspel där konsumenten lockas att delta på grund av möjligheten att få ersättning och denna främst grundas på att andra konsumenter värvas till spelet, snarare än på försäljning eller konsumtion av en produkt. Förbudet gäller också mellan näringsidkare. En rad andra aggressiva affärsmetoder finns med på listan.

Den nya lagen och ”svarta listan” välkomnas av Direkthandelns Förening.

– Äntligen får myndigheterna verktyg att hindra pyramidspelen från att etablera sig i Sverige. Pyramidspelsföretagen blir förbjudna och kan nu dömas till mycket kända skadestånd, säger Hans Henrik Ramel, ordförande i Direkthandelns Förening. Detta har vi längtat efter.

Den svenska direkthandeln, omsätter nästan 3 miljarder kronor årligen och sysselsätter fler än 100 000 personer. Det är ungefär lika många som jobbar inom den svenska hotell- och restaurangnäringen. DF:s medlemsföretag står tillsammans för 70 procent av direkthandelns omsättning i Sverige. Det är företag som Oriflame, Forever Living, Mary Kay, Lingon och Blåbär med många fler som också är kända för sin förmåga att utveckla professionella säljkåror och kvinnliga företagare.

Vill du veta mer kontakta Hans Henrik Ramel, ordförande i Direkthandelns Förening på tfn 040-29 43 70 alt 0708-37 57 57. Mer information finns på hemsidan www.direkthandeln.org. Vill ni komma i kontakt med kvinnliga entreprenörer inom svensk direkthandel hjälper vi självklart till.

Direkthandelns Förening (DF) är branschorganisationen för företag som arbetar med direkthandel, d.v.s. försäljning som utanför traditionella försäljningsställen. Föreningen har ett 40-tal medlemsföretag som tillsammans sysselsätter ca 70 % av direkthandelns totalt mer än 100 000 direktsäljare. Företagen arbetar med många olika typer av produkter, som t ex kosmetik, hälsokost, hushållsartiklar, böcker, rengöringsprodukter och erotiska produkter. År 2007 omsatte branschen nästan 3 miljarder i Sverige. Tillväxten har under den senaste 5-årsperioden i genomsnitt uppgått till 20 % per år. Föreningens huvuduppgifter är att bevaka medlemmarnas intressen och skydda konsumenten, att verka för god affärssed och att utveckla branschen. DF är remissorgan vid lagstiftning som påverkar direkthandeln. DF bedriver också upplysningsverksamhet gentemot Konsumentverket och andra myndigheter, samt informerar branschen om ny lagstiftning. DF är medlem i FEDSA (Federation of European Direct Selling Associations) och WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations).

DIREKTHANDELNS FÖRENING & SERVICE AB

Adress Kärleksgatan 2A, 211 45 MALMÖ

Telefon 040-29 43 70 Fax 040-29 43 82

E-post info@direkthandeln.org Hemsida www.direkthandeln.org

Bankgiro 821-77 70 Postgiro 45 73 08-5

MEMLEM AV
FEDSA
&
WFDSA